Milano Watch Week 2026 chiude la sua edizione più ambiziosa di sempre

57 brand, oltre 14.000 registrazioni e un programma tra orologeria, design, sartoria e ospitalità: tre giorni per vivere l'orologeria all'italiana.



Milano, 7 ottobre 2026

Milano Watch Week ha concluso l'edizione 2026 **con oltre 14.000 registrazioni** nell'arco delle tre giornate, più che triplicando il risultato dell'edizione precedente. Dal 2 al 4 ottobre, l'evento ha riunito **57 brand tra Milano Watch Week e After Time**, accogliendo collezionisti, appassionati e professionisti del settore provenienti da oltre 50 Paesi.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2026:

- **Oltre 14,000 registrazioni (+220% rispetto all'edizione precedente)**
- **Più di 50 Paesi rappresentati**
- **10 nuove referenze presentate**
- **4 eventi privati**

A fare da cornice all'evento è stato Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, la cui imponente architettura ha offerto uno scenario di grande impatto nel cuore di Milano. In Piazza Affari, la scultura L.O.V.E. di Maurizio Cattelan ha rappresentato un contrappunto

ideale: un'espressione irriverente di libertà artistica, capace di riflettere l'approccio non convenzionale dell'evento alla cultura dell'orologeria.

All'interno, i visitatori hanno potuto incontrare le persone dietro ai brand e scoprire l'orologeria contemporanea attraverso un dialogo diretto e numerose esperienze hands-on. Dieci nuove referenze hanno scandito il weekend, tra cui la presentazione del Mille Miglia Rosso Corsa di Chopard, alla presenza di Mr. Scheufele e Mr. Zagato.

La partecipazione di **Zagato e MV Agusta** ha esteso il dialogo al mondo del design automobilistico e del motociclismo, mettendo in luce valori condivisi come precisione e performance. L'incontro tra mondi affini ha rappresentato un'ulteriore espressione dell'identità italiana dell'evento. La stessa filosofia ha caratterizzato la lounge, con **gli arredi curati da Eurostyling**, che hanno creato un ambiente accogliente dedicato alla conversazione e all'ospitalità.

Il programma ha preso il via il 1° ottobre a Terrazza Martini, che per il terzo anno consecutivo ha ospitato **l'Opening Party**. Ispirata alla Dolce Vita, la serata ha unito la vista su Milano a cocktail e a un'esperienza fotografica realizzata in collaborazione con Borsalino, invitando gli ospiti a posare indossando gli iconici cappelli della Maison.

Il 2 ottobre, Luca Rubinacci ha ospitato **Watch Pairing presso la boutique Rubinacci**, esplorando come orologi d'avanguardia possano trovare un inaspettato punto d'incontro con la sartoria classica. Attraverso personaggi immaginari e tessuti accuratamente selezionati, ogni segnatempo è diventato il punto di partenza per un'interpretazione personale dello stile italiano.

Il 3 ottobre, **Dubai Watch Week ha presentato Off the Clock** da Vesta, nel quartiere Brera di Milano, segnando il primo capitolo della collaborazione con Milano Watch Week. Un format ispirato allo speed-dating ha dato agli ospiti cinque minuti per confrontarsi prima di passare alla conversazione successiva, favorendo nuove connessioni all'interno della comunità orologiera internazionale. Ad accompagnare la serata, un DJ set che ha unito influenze arabe e sonorità internazionali.
Dubai Watch Week ha inoltre annunciato i suoi prossimi appuntamenti: l'Horology Forum a Mumbai nel febbraio 2027, seguito da Dubai Watch Week nel novembre 2027.

L'edizione ha accolto anche ospiti provenienti da mondi diversi da quello dell'orologeria, tra cui l'attore italiano Luca Argentero e il calciatore Alexandre Pato, a testimonianza della crescente capacità dell'evento di coinvolgere un pubblico trasversale e di inserirsi in un contesto culturale più ampio.

Milano Watch Week si è conclusa il 4 ottobre con **un cocktail di chiusura insieme a Gallet**, presso la Breitling Boutique Milano. Durante l'aperitivo, gli ospiti hanno potuto scoprire lo storico marchio di orologeria, recentemente rilanciato sotto House of Brands, e le sue ultime creazioni: un finale in linea con un weekend scandito da orologi, conversazioni e ospitalità italiana.

Con la sua edizione più ambiziosa di sempre, Milano Watch Week ha rafforzato il ruolo di Milano come punto d'incontro per la cultura orologiera internazionale, riaffermando un modo tutto italiano di vivere e condividere la passione per l'orologeria.

Press Office Milano Watch Week

Email: info@milanowatchweek.com
Website: www.milanowatchweek.com
Instagram: @milanowatchweek